

**SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**

**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>Nutrire le Comunità</b>
<b>DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA</b>  <b>obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno</b>	Ragione sociale:  <b>GROW UP Impresa Sociale Agricola</b>  PIVA: <b>12341630015</b>  Indirizzo: <b>Strada Castello di Mirafiori 22, 10135, Torino</b>  email: <b>info@grow-up.farm</b>
<b>TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)</b>	<b>Città Metropolitana di Torino</b>
<b>NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO</b>	<b>12</b>

**Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto**

<b>n.</b>	<b>Produzioni/filiere</b>	<b>Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)</b>	<b>Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)</b>
1	Ortofrutta		
2	Tinche	DOP	
3	Latte e derivati	SQNBA	
4	Nocciola Piemonte	IGT	

**INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE**

Il progetto di cooperazione punta a coordinare e potenziare la vendita diretta dei prodotti agricoli nel territorio della **Città Metropolitana di Torino**, favorendo filiere corte, modelli di economia circolare e un rapporto più stretto tra produttori e consumatori.

Gli obiettivi principali sono:

- rafforzare la **distribuzione locale** attraverso l'attivazione e il consolidamento di **Gruppi d'Acquisto Solidali (GAS)**, **Gruppi d'Acquisto Collettivi (GAC)** e lo sviluppo di **Comunità a Sostegno dell'Agricoltura (CSA)**, coinvolgendo cittadini e imprese locali nel sostegno diretto ai produttori agricoli;
- **digitalizzare i processi di acquisto** attraverso la creazione di piattaforme innovative che facilitino il collegamento tra produttori e consumatori, migliorando la gestione degli ordini e la trasparenza delle filiere;
- **ottimizzare la logistica di ultimo miglio**, favorendo la condivisione di risorse tra produttori per ridurre costi e impatto ambientale, in linea con i principi dell'economia circolare e della sostenibilità territoriale;
- **promuovere comportamenti di acquisto responsabili e collettivi**, attraverso azioni di sensibilizzazione multi-target e il coinvolgimento delle comunità locali, per valorizzare il ruolo dell'agricoltura sostenibile nel contesto urbano e periurbano;
- **valorizzare i prodotti locali e le filiere corte**, mediante azioni di marketing diretto, campagne di informazione e iniziative di comunicazione integrate con la **Torino Food Policy**, con l'obiettivo di rafforzare le reti territoriali e le connessioni con il sistema alimentare urbano;
- **favorire la relazione diretta tra produttori e consumatori**, attraverso open day, visite aziendali, laboratori didattici e altre esperienze immersive per aumentare la consapevolezza sull'origine dei prodotti e rafforzare la fidelizzazione.
- **Sviluppare il turismo rurale e le attività multifunzionali** delle aziende agricole, valorizzando le esperienze offerte dalle Fattorie Didattiche e Fattorie Sociali come strumenti educativi e inclusivi, per avvicinare cittadini, famiglie e scuole al mondo agricolo e alle pratiche di sostenibilità alimentare;
- **Creare percorsi esperienziali legati al cibo e al territorio**, integrando la rete delle aziende agricole con iniziative turistiche e culturali, come itinerari enogastronomici, agriturismi e attività all'aperto, per rafforzare il legame tra agricoltura, ambiente e turismo sostenibile.

Torino, li 28 febbraio 2025

**L'Amministratrice**

(Costanza Bernardi)



